

L'édition 2016 de l'Apple Education Camp met l'accent sur les usages de l'iPad dans les classes maternelles et primaires. Comment (bien) intégrer l'outil dans les activités et les cours ? Comment se sentir à l'aise avec l'outil face aux jeunes pour qui il n'a presque plus de secrets ?

Trois thématiques ont été retenues pour le programme 2016 :

- Créativité en classe : apps et activités pour engager les élèves dans des projets créatifs
- L'iPad, outil de différenciation : outils pour déployer des parcours d'apprentissage différencié
- Créer son matériel pédagogique : transformer des supports de cours existant en ressources numériques enrichies, exploitables sur l'iPad.

Si vous souhaitez présenter votre produit, une application dans le cadre de l'Apple Camp, contactez-nous ou fournissez-nous **pour le 15 juin au plus tard** un **document électronique éditable** dans lequel figurent

1. Vos coordonnées complètes : Nom - Prénom - Société - adresse email - site web - votre autorisation des droits à l'image
2. Le type de proposition
 - Ⓞ des présentations (1 heure) sur stand non équipé dans l'open space à partir de 8h30
 - Ⓞ un atelier hands-on dans espace privatif (2 heures) (sur inscription des participants)
3. La thématique
 - Ⓞ Créativité en classe
 - Ⓞ L'iPad, outil de différenciation
 - Ⓞ Créer son matériel pédagogique
4. Le titre de votre présentation et/ou atelier
5. La description de votre produit, application
6. Le jour choisi (31/10 ou 01/11 ou 02/11)
7. Trois mots clés
8. Le public concerné
9. Les compétences et le matériel requis pour suivre l'atelier hands-on
10. Annexes à joindre au document :
 - Ⓞ une photo de vous au format jpg de bonne qualité
 - Ⓞ le logo de votre société
 - Ⓞ les coordonnées de votre société pour la facturation
 - Ⓞ un visuel évoquant le sujet de votre présentation/atelier